

# L'impatto del Covid-19 sull'ospitalità italiana

A cura del Centro Studi Federalberghi  
11 gennaio 2020



## Andamento mensile



Il 2020 era iniziato con un aumento delle presenze totali a **gennaio** rispetto all'anno precedente (+3,3%).



A **febbraio** si è registrata una prima flessione (-5,8%) e a **marzo** si è avuto un vero e proprio tracollo (-82,4%).



Ad **aprile** e **maggio** il mercato si è completamente fermato (rispettivamente -95,4% e -92,9%).



A **giugno** la perdita degli italiani ha cominciato a rallentare (-63,3%), mentre la riapertura dei confini non ha portato stranieri (-93,1%).



A **luglio** e **agosto** gli stranieri hanno continuato ad essere sostanzialmente assenti (-72,1% e -54,7% rispettivamente).



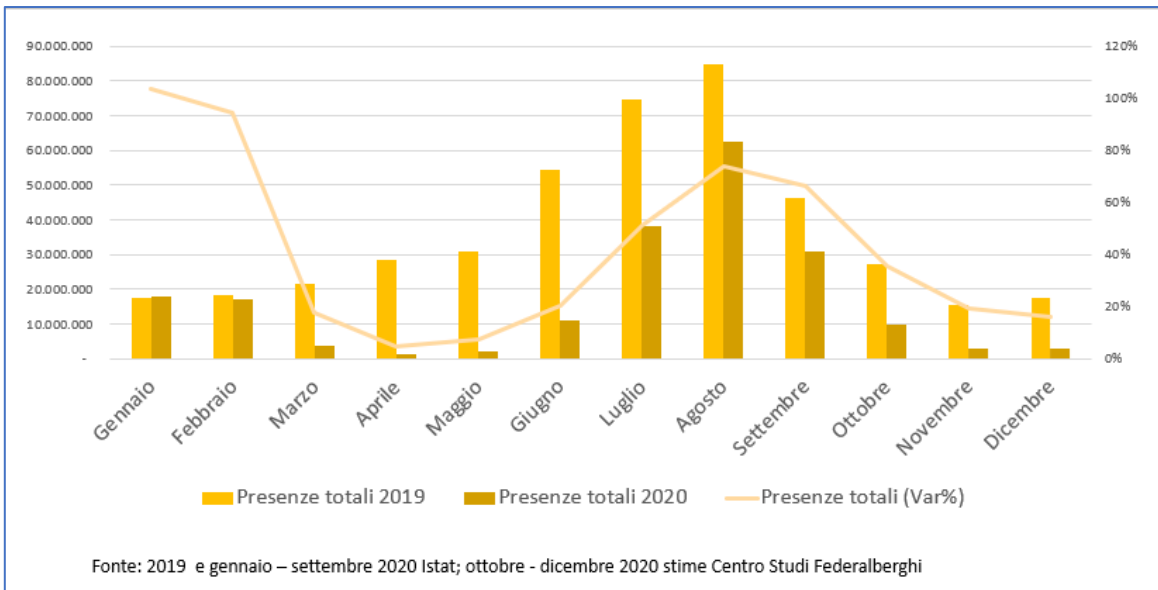
A **settembre**, **ottobre** e **novembre** la situazione è andata via via aggravandosi. Solo a novembre la perdita totale è stata dell'80,9%.



Con le misure restrittive messe in atto per il periodo natalizio, **dicembre** si è chiuso con una perdita di presenze dell'83,2%.

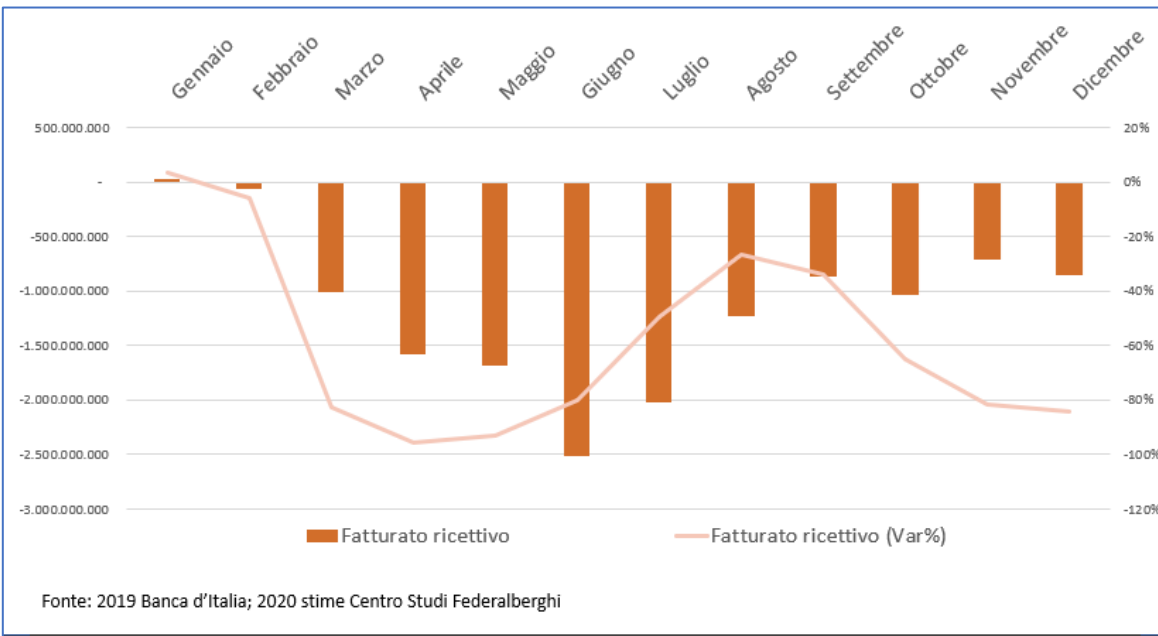


Fonte: Istat e Centro Studi Federalberghi



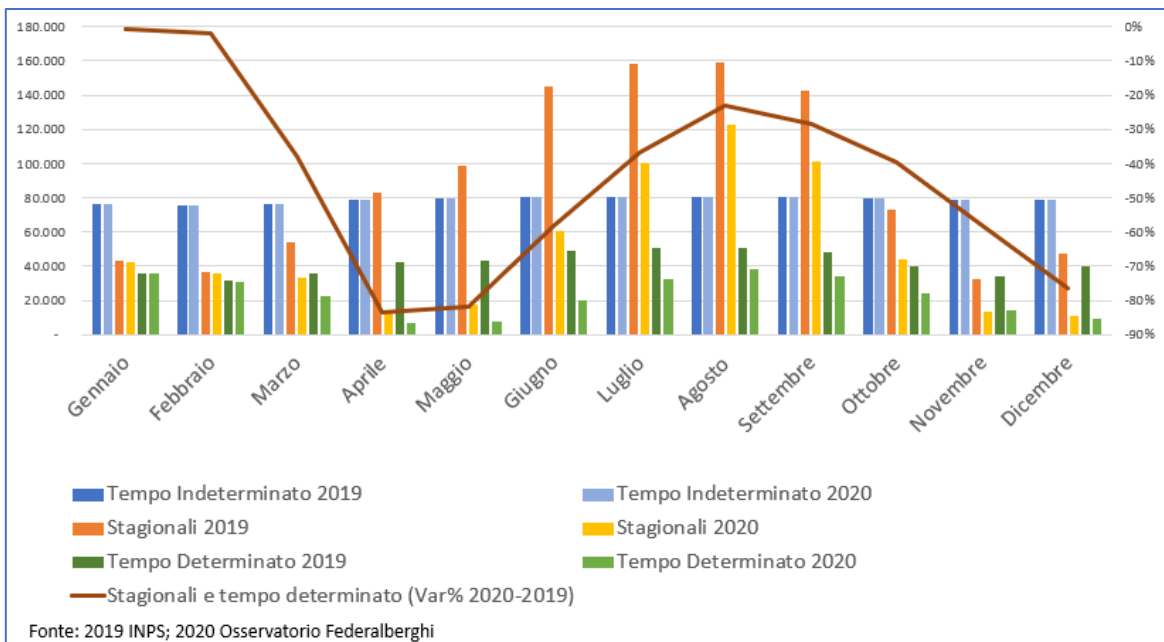
**Presenze totali**

In totale le presenze perse nel 2020 sono state 236 milioni (-54,1%): come se su un viaggio da 10 notti, se ne fossero cancellate più della metà.



**Riduzione fatturato**

Nel 2020 il fatturato del comparto ricettivo ha subito una perdita di 13,5 miliardi di euro (-55%): come se 626 mila persone non avessero percepito lo stipendio per un anno.



## Mercato del lavoro



A dicembre 2020 sono andati persi 66 mila posti di lavoro stagionali e temporanei di varia natura (-76,5%), come se si fosse dimezzato il numero degli addetti delle industrie tessili. Una volta terminata la cassa integrazione, dovranno attendersi conseguenze anche sui contratti a tempo indeterminato.

## Ricapitolando



Nel 2020 sono venute meno 156 milioni di **presenze straniere** (-70,9%) e 80 milioni di **presenze italiane** (-37%).



Le **presenze totali** sono state 236 milioni in meno (-54,1%).



Il **fatturato** del comparto **ricettivo** ha subito una perdita di 13,5 miliardi di euro (-55%).



Solo a dicembre 2020 sono andati persi 66 mila **posti di lavoro** stagionali e temporanei di varia natura (-76,5%).



Fonte: Centro Studi Federalberghi